



## 第五章 市场调查与预测

主要内容

1. 市场调查的类型、内容、程序
2. 市场调查的方法
3. 市场预测的程序、方法

# 第一节 市场调查的意义、内容

## 一、市场调查的意义

- 1.概念：市场调查是以市场及市场营销所涉及的一切因素为对象，运用科学的方法，有计划、有目的地对市场信息、情报进行系统的收集、记录、整理和分析的活动

# [ 第一节 市场调查的意义、内容 ]

## 2.意义:

- 可以为市场预测提供必要的资料;
- 发现营销管理中的问题, 为正确的经营决策提供依据;
- 真正做到以顾客为导向。

# 第一节 市场调查的意义、内容

## 二、市场调查的内容

### ■ 1.市场需求情况调查

- 人口因素调查
- 购买力的调查
- 消费者心理与行为的调查
- 有关政策法规及技术进步状况的调查

# 第一节 市场调查的意义、内容

## 2.市场供应情况调查

- (1)竞争对手的调查
- (2)企业产品的调查
  - 产品质量调查
  - 产品开发的调查
  - 产品生命周期的调查

# [ 第一节 市场调查的意义、内容 ]

## ■ 3. 企业营销效果的调查

- (1) 销售效果的调查：是指在保证服务质量的前提下，对商品销售过程中劳动占用和劳动消耗程度的计算与评价。
- (2) 促销效果调查：就是对促销程度及对促销对象的影响程度的评价。

## 第二节 市场调查的程序与方法

### 一、市场调查的基本程序

- 1. 确定调查目的
- 2. 设计调查方案
- 3. 调查计划的实施
- 4. 数据整理分析
- 5. 撰写调查报告

## 第二节 市场调查的程序与方法

### 二、市场调查的方法

- 1. 按调查的范围分
  - (1)全面调查法
  - (2)典型调查法
  - (3)抽样调查



## 第二节 市场调查的程序与方法

- 2. 按调查方式分
  - (1) 询问调查法
    - 面谈调查
    - 电话调查
    - 邮寄调查
    - 留置问卷调查
  - (2) 日记调查法
    - 购买日记
    - 消费日记
    - 广告日记

## 第二节 市场调查的程序与方法

- (3)观察法
  - 直接观察法
  - 亲身经历法
  - 实际痕迹测量法
  - 行为记录法
- (4)实验调查法
- (5)资料调查法

## 第二节 市场调查的程序与方法

- 3. 按调查时间的连续性划分
  - 经常性调查
  - 阶段性调查法
  - 一次性调查法

## 第二节 市场调查的程序与方法

### ■ 三、市场调查的技术

#### ■ 1. 询问技术

- 自由问答法
- 二项选择
- 多项选择
- 比较法
- 顺位法
- 过滤法

## 第二节 市场调查的程序与方法

- 2. 调查表的设计
- (1)调查表的构成：
  - 被调查者的基本情况
  - 调查内容
  - 填表要求
  - 编号
- (2)调查表的设计
- (3)调查报告的撰写

## 第三节 市场预测的意义、要求 与程序

### 一、市场预测的意义

- 1. 市场预测的含义：就是运用各种信息和预测技术，对影响市场供求的各种因素及其变化进行分析与推断，以确定商品供求的变化和发展趋势。
- 2. 市场预测的作用
- 3. 市场预测的内容

# 第三节 市场预测的意义、要求与程序

## 二、市场预测的要求

- 1. 明确预测的目的和要求
- 2. 正确选择预测的方法
- 3. 估计预测误差的可能性
- 4. 找出影响需求变动的基本因素
- 5. 掌握预测连续性的特点

## 第三节 市场预测的意义、要求 与程序

### 三、市场预测的程序

- 1. 确定预测目标、制定计划
- 2. 分析和收集历史数据
- 3. 确定预测方法、选定预测模型
- 4. 进行实际预测
- 5. 预测分析评价
- 6. 修改预测模型和预测值
- 7. 写出预测报告



## 第四节 市场预测的方法

### 一、定性预测法

#### ■ 1. 经销人员判断法

- 经理人员判断法
- 销售人员估计法
- 综合判断法

#### ■ 2. 特尔菲法

- 匿名性
- 反馈性
- 收敛性

#### ■ 3. 历史类比法

#### ■ 4. 主观概率法

## 第四节 市场预测的方法

### 二、定量预测法

- 1. 时间序列分析法
- 2. 直线趋势法
- 3. 统计需求分析法

# 思考题

- 1. 关键词：市场调查、市场预测、全面调查法、典型调查法、抽样调查法、询问调查法、日记调查法、观察法、实验调查法、资料调查法、市场调查的程序、市场调查报告、问卷设计、特尔菲法、时间序列法、直接趋势法。
- 2. 举例说明调查方案的设计。
- 3. 市场调查的内容包括哪些？
- 4. 市场调查的程序如何？
- 5. 如何设计调查问卷？